

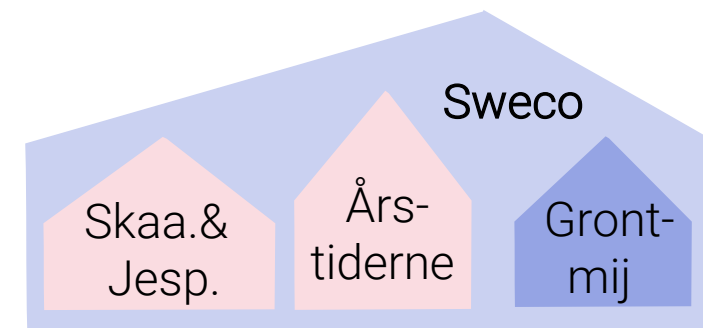
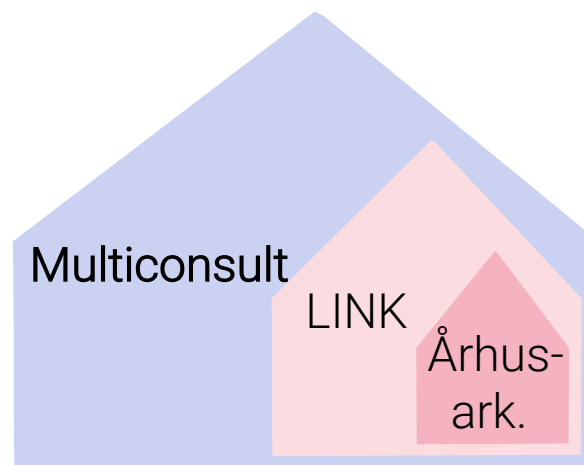
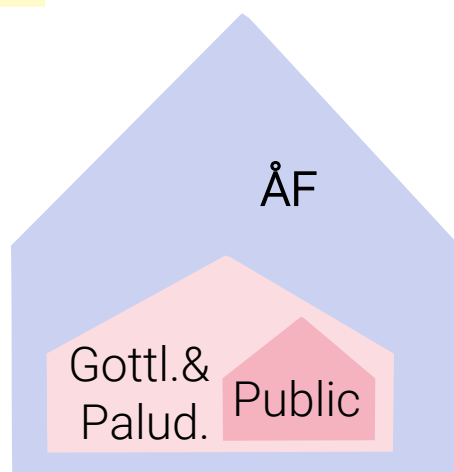
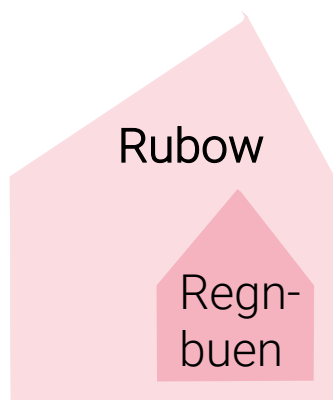
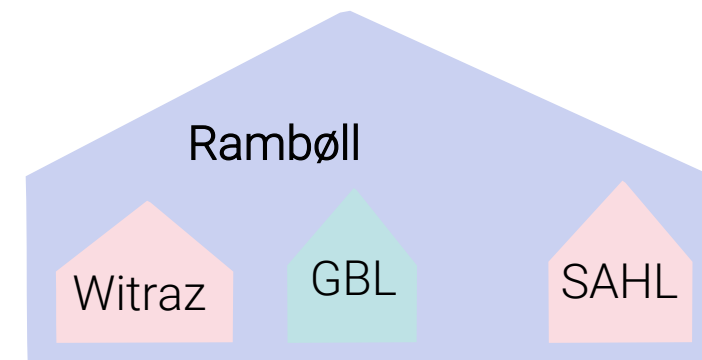
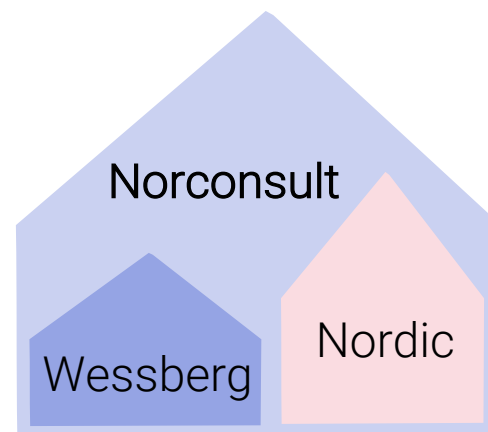
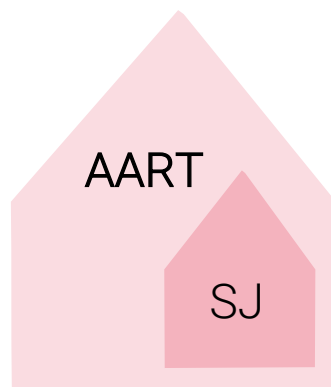
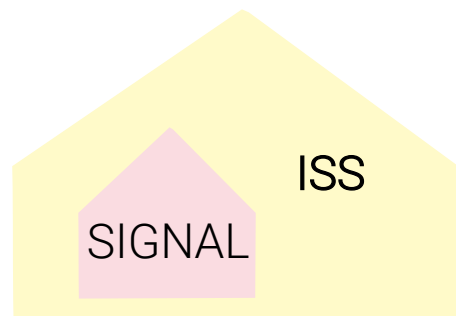
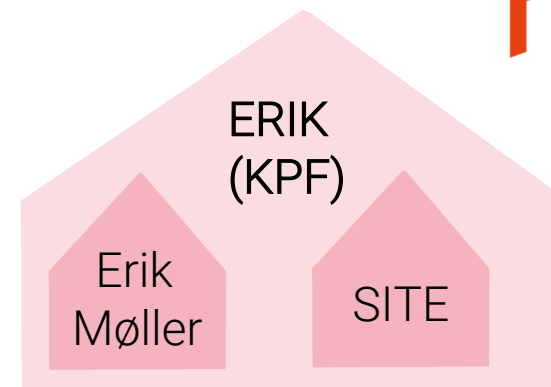
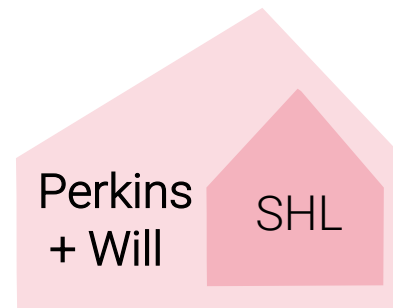
# Opkøb eller Samarbejde?

Temamøde, Danske Arkitektvirksomheder

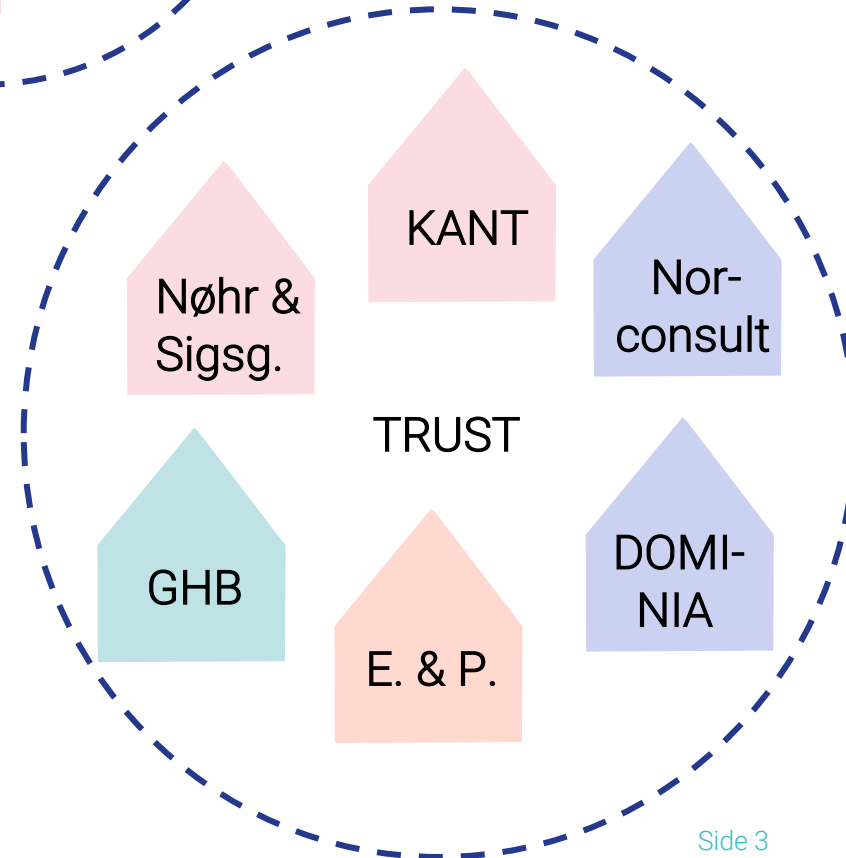
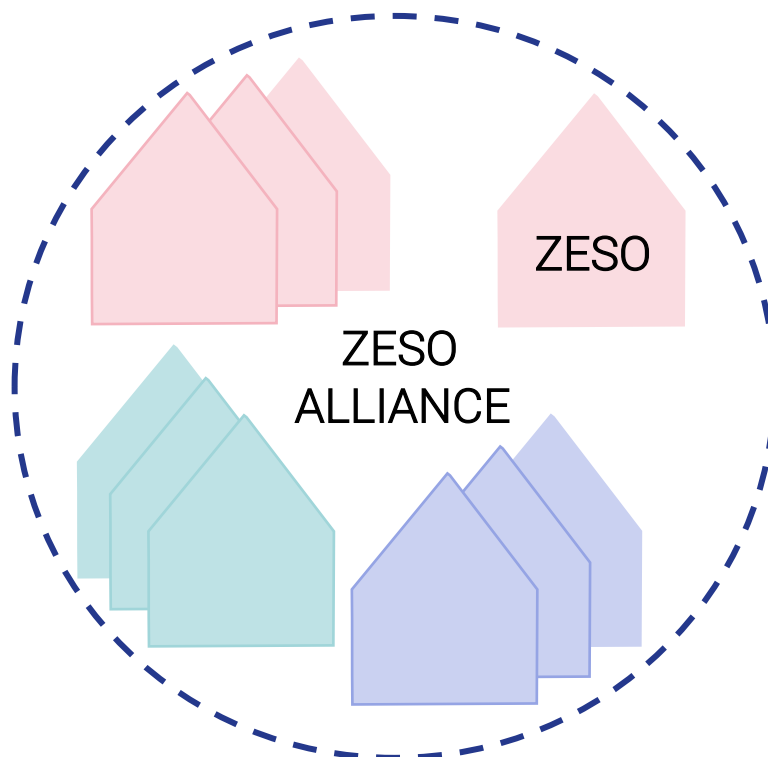
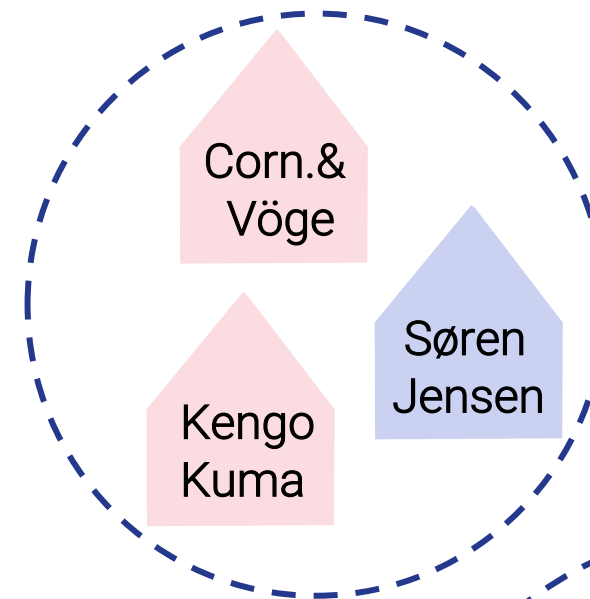
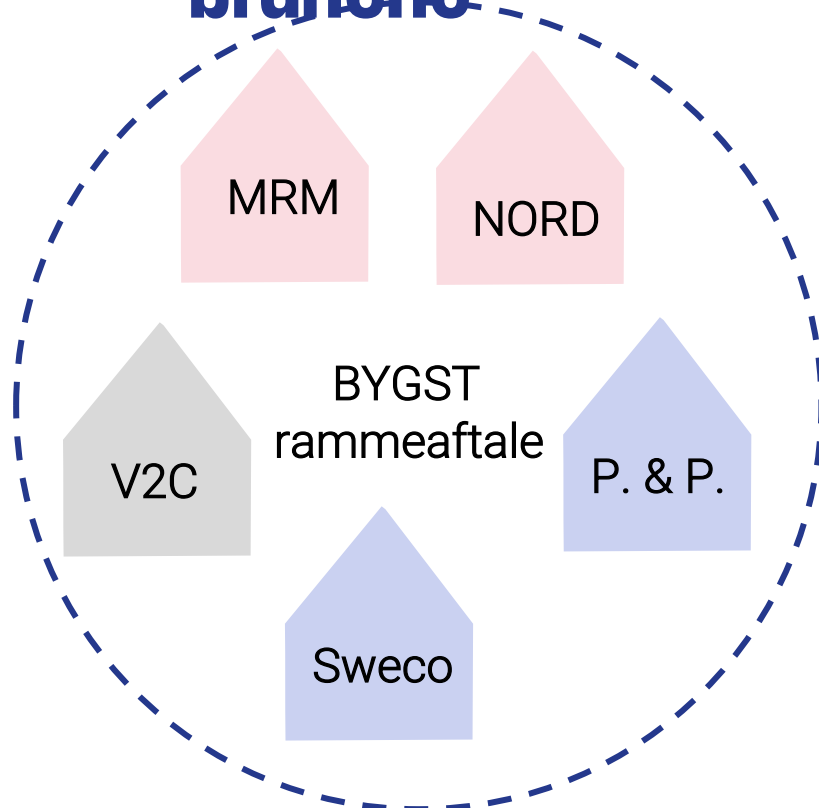
Tine W. Holmboe, Chefkonsulent

19. April 2018

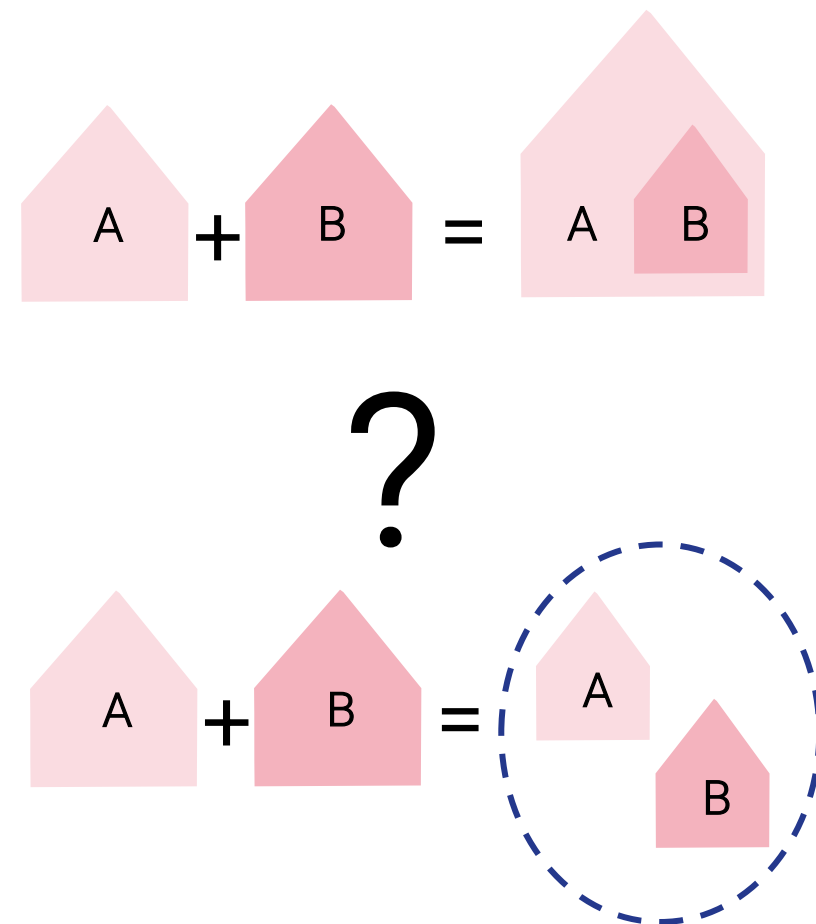
# Opkøb i vores branche



# Samarbejde i vores branche



# Dyer, Kale & Singh: "When to Ally & When to Acquire"



# Hvorfor købe?

# Strategi

Nyt marked

Nye kunder

Vækst

Innovation

Effektivisering

Specialisering

## Strategi

Nyt marked

Nye kunder

Vækst

Innovation

Effektivisering

Specialisering



## Metoder

Organisk vækst

Strategisk alliance

Joint venture

Fusion

Akkvisition

## Strategi

Nyt marked  
Nye kunder  
Vækst  
Innovation  
Effektivisering  
Specialisering



## Metoder

Organisk vækst

Strategisk alliance

Joint venture

"Fusion"

Akkvisition



## Dyer, Kale & Singh

Samarbejde

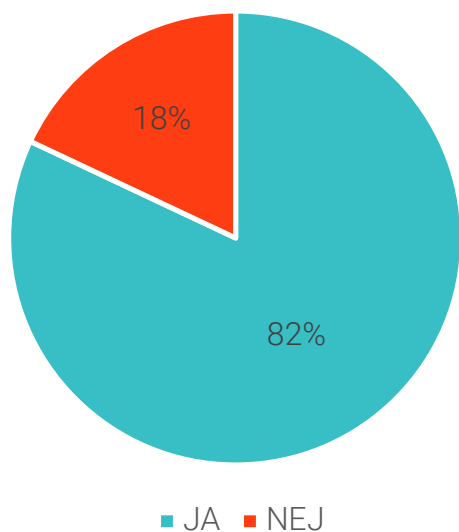


Opkøb

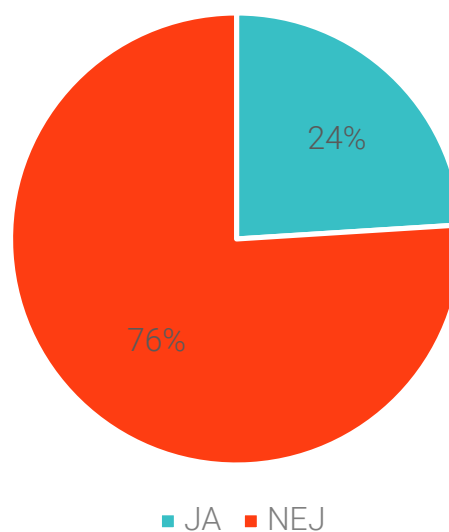


# Dyer, Kale & Singh: 20 års studier - Spørgsmål til topledelsen i 200 US firmaer efter sidste opkøb

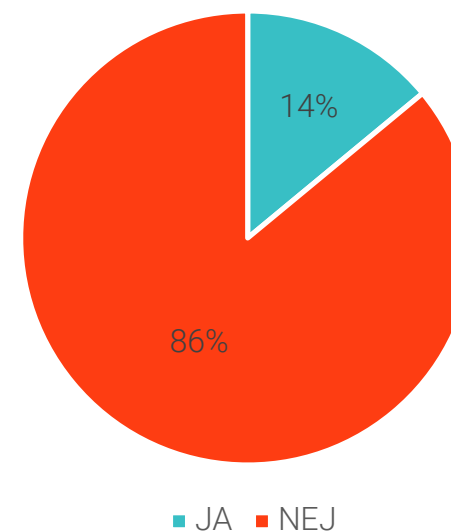
Er samarbejde og opkøb to veje til samme mål?



Ved sidste opkøb: Blev der overvejet alternativer til opkøb?



Defineret kriterier/politik for valg m/m. opkøb og samarbejde?



# Dyer, Kale & Singh: 3 faktorer bør analyseres

1. Synergier

2. Ressourcer

3. Markedsfaktorer

# 1. Synergier

	OPKØB	SAMARBEJDE
Hvilke slags synergier?	Afhængigt, tæt samarbejde	Supplerende processer

## 2. Ressourcer

	OPKØB	SAMARBEJDE
Hvilke ressourcer?	Hårde	Bløde
Overskud af ressourcer?	Stort	Lille

## 3. Markedsfaktorer

	OPKØB	SAMARBEJDE
Markedskendskab?	Ja eller nogenlunde	Nej
Konkurrence?	Ja	Nej

# Synergier, Ressourcer & Markedsfaktorer

	OPKØB	SAMARBEJDE
Hvilke synergier?	Afhængigt, tæt samarbejde	Supplerende processer
Hvilke ressourcer?	Hårde	Bløde
Overskud af ressourcer?	Stort	Lille eller intet
Markedskendskab?	Ja eller nogenlunde	Nej
Konkurrence?	Ja	Nej

# I vores branche

	OPKØB	SAMARBEJDE
Hvilke synergier?	Afhængigt, tæt samarbejde	Supplerende processer
Hvilke ressourcer?	Hårde	Bløde
Overskud af ressourcer?	Stort	Lille
Markedskendskab?	Ja eller nogenlunde	Nej
Konkurrence?	Ja	Nej

# Dyer, Kale & Singh konkluderer:

Ikke "enten eller" – de bedste kan begge dele!

Bevidsthed om hvorfor og hvad man vil opnå  
- og om der evt. er klogere alternativer!