



DANSKE
ARKITEKT
VIRKSOMHEDER

ARKITEKTVIRKSOMHEDER SER EKSPORT SOM EN VIGTIG FAKTOR FOR FREMTIDIG SUCCES

AUGUST 2024

ANALYSE

Arkitektvirksomheder ser eksport som en vigtig faktor for fremtidig succes

Af Sebastian Kaldahl, cheføkonom
sk@danskeark.dk, 29 38 68 85

August 2024

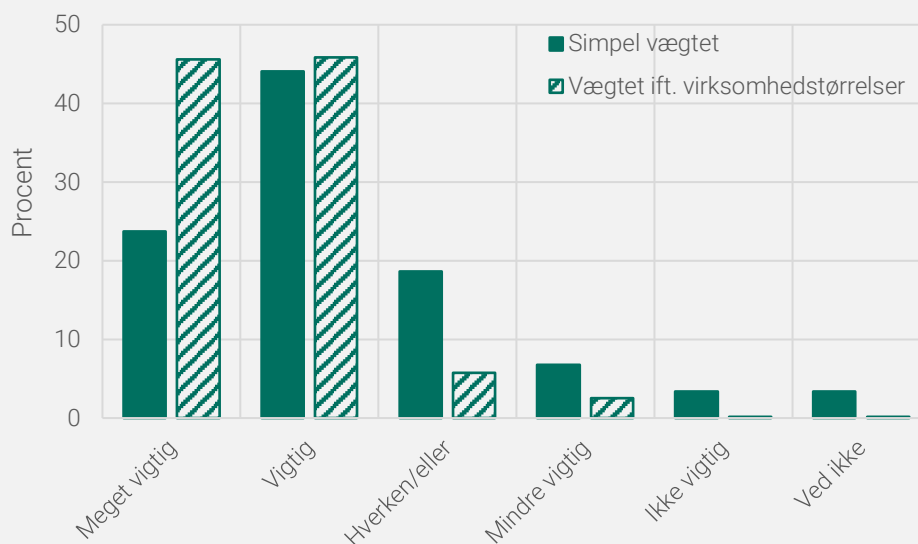
Eksporten fylder en stadig større rolle for danske arkitektvirksomheder, og to ud af tre virksomheder med eksport ser det som en vigtig faktor for vækst og fremtidig succes. Det er især ekspansion til det europæiske marked, som arkitektvirksomhederne ser et stort potentiale i.

To ud af tre arkitektvirksomheder med eksport vurderer, at det er afgørende for fremtidig succes

To ud af tre arkitektvirksomheder, som eksporterer eller har planer herom, vurderer, at eksport er vigtigt eller meget vigtigt for deres virksomheds vækst og fremtidige succes jf. figur 1. Det er omvendt meget få af de arkitektvirksomheder med øje for udenlandske ordrer, der vurderer, at det vil være af mindre betydning fremover. Det er især de større arkitektvirksomheder, som ser potentialet af eksport, og virksomheder med 90 pct. af de ansatte i undersøgelsen vurderer således, at det vil være vigtigt for den fremtidige succes.

Figur 1: Eksport er afgørende for arkitektvirksomhedernes fremtidig succes

Hvordan vurderer du betydningen af eksport for din virksomheds vækst og fremtidige succes?



Anm.: Figuren inkluderer kun de virksomheder, der eksporterer eller har planer herom. Se faktaboks på sidste side for uddybning af undersøgelsen.

Kilde: Danske Arkitektvirksomheders medlemsundersøgelse, juni 2024

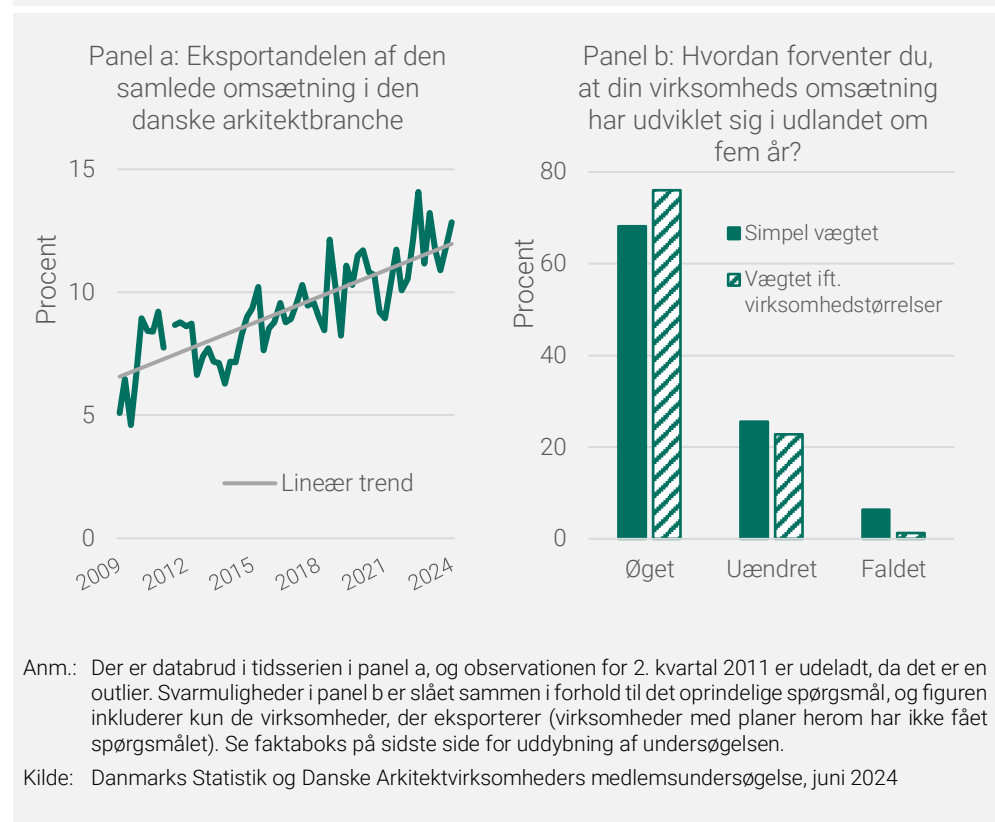
Eksportens andel af omsætning er fordoblet på knap 15 år...

... og to ud af tre af de eksporterende virksomheder, forventer også øget eksportomsætning de næste fem år

Den positive opfattelse af eksportens betydning for arkitektvirksomhedernes forretning bygger videre på 15 succesfulde år, hvor eksporten er begyndt at fylde en større rolle; I 2009 udgjorde eksport cirka 6 procent af den samlede omsætning. Ved indgangen til 2024 er denne andel mere end fordoblet, som det fremgår af panel a i figur 2

Mange af de eksporterende arkitektvirksomheder venter også, at de seneste 15 års fremgang vil fortsætte over de kommende år jf. panel b i figur 2. To ud af tre virksomheder forventer en stigende eksport, og det er kun få virksomheder, som ser, at en reel nedgang kan blive aktuelt.

Figur 2: Eksporten udgør en stadig større del af omsætningen



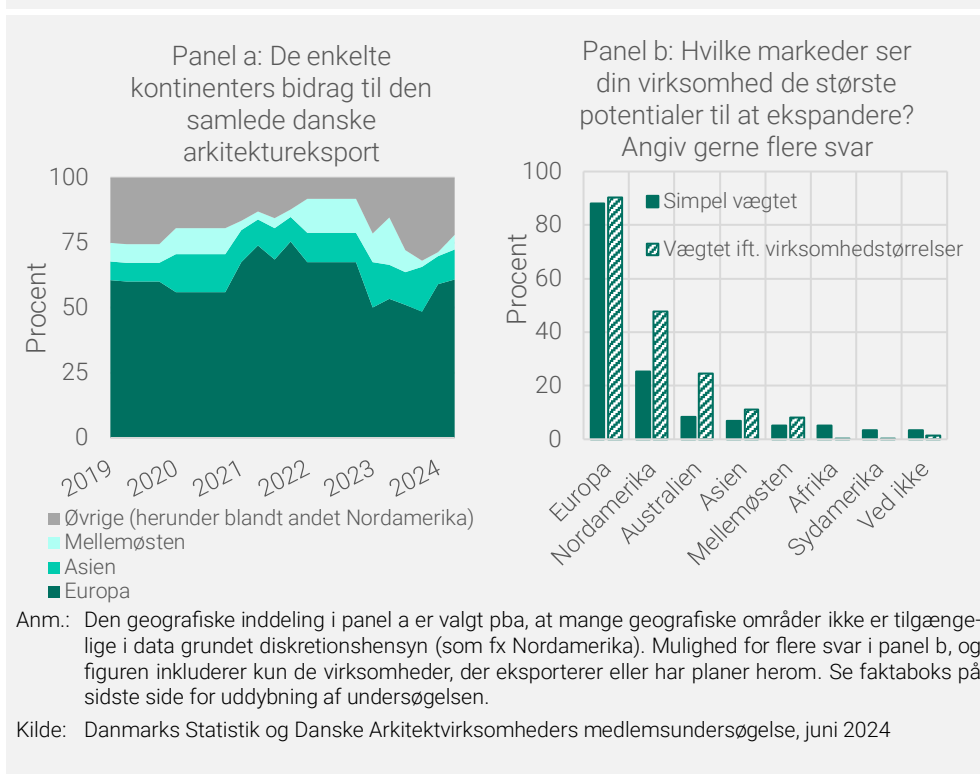
Europa er det største eksportmarked i dag, og det vil formentlig fortsætte

Arkitektvirksomhederne ser også et potentiale i at eksportere til Nordamerika og Australien

Set over de seneste fem år har eksporten til det europæiske marked fyldt størstedelen jf. panel a i figur 3. Det er også her, at de eksporterende arkitektvirksomheder ser det største potentiale for fremtidig succes. Således ser 9 ud af 10 af de eksporterende arkitektvirksomheder potentiale i at ekspandere til Europa jf. panel b i figur 3.

Dernæst kommer Nordamerika som det marked med næststørste potentiale, selvom potentialet dog er markant mindre end på det europæiske marked. Hvor de større arkitektvirksomheder ser et potentiale i at ekspandere til Australien, er de øvrige kontinenter generelt mindre oplagte at ekspandere til. Det gælder både for de mindre og større arkitektvirksomheder.

Figur 3: Europa er det største eksportmarked for arkitektur

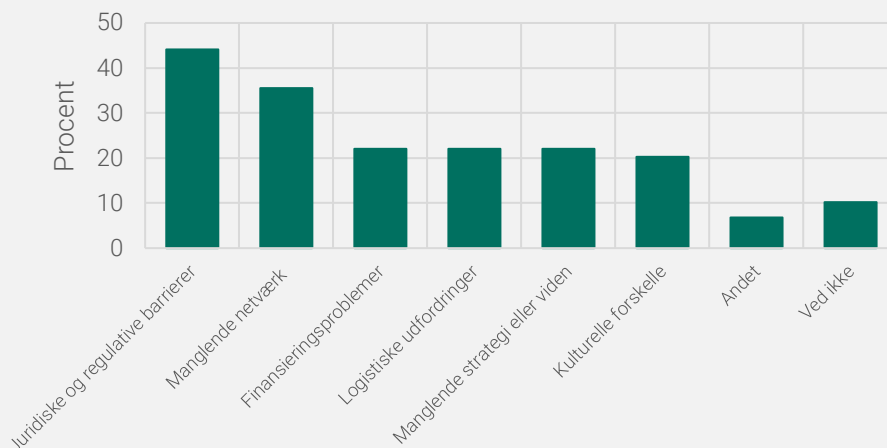


44 pct. af de eksporterende virksomheder oplever udfordringer med juridiske og regulative barrierer

Danske arkitektvirksomheders ekspansion er sket på trods af, at der kan være udfordringer ved at deltage i udenlandske projekter. Således angiver 44 pct. af de arkitektvirksomheder, der i dag eksporterer eller har planer herom, at juridiske og regulative barrierer er en udfordring jf. figur 4.

Figur 4: Juridiske og regulative barrierer er den største udfordring i forbindelse med internationalisering

Hvad er de største udfordringer, som din virksomhed oplever i forbindelse med internationalisering? Angiv gerne flere svar



Anm.: Mulighed for flere svar. Svarmuligheder kan være forkortet i figuren for en lettere læsevenlighed. Se faktaboks på sidste side for uddybning af undersøgelsen.

Kilde: Danske Arkitektvirksomheders medlemsundersøgelse, juni 2024

Faktaboks: Sådan har vi gjort

- Analysen tager udgangspunkt i en medlemsundersøgelse, som er foretaget af Danske Arkitektvirksomheder i perioden 11. juni til 22. juni 2024. 210 arkitektvirksomheder har svaret på undersøgelsen, og de dækker tilsammen en beskæftigelse på knap 3.200. Det svarer til cirka en tredjedel af den samlede beskæftigelse i arkitektbranchen.
- Der er i analysen kun gjort brug af svarene fra de virksomheder, der enten har eller har planer om eksport, da det kun er dem, som har fået spørgsmålene (de øvrige er screenet væk). Denne gruppe udgør 28 pct. af det samlede antal svar.
- I figur 2 panel b er de to svarmuligheder "Betydeligt øget" og "Moderat øget" slået sammen til "Øget", og "Betydeligt faldet" og "Moderat faldet" er lagt "Faldet". Det er kun de virksomheder, som har eksport, der har fået dette spørgsmål (modsat de andre spørgsmål vist i analysen, hvor det også er de virksomheder, som har planer herom).