



DANSKE
ARKITEKT
VIRKSOMHEDER

ARKITEKTUREKSPORT TÆT PÅ REKORDNIVEAU

FEBRUAR 2025

ANALYSE

Arkitektureksport tæt på rekordniveau

Af Sebastian Kaldahl, cheføkonom
sk@danskeark.dk, 29 38 68 85

Februar 2025

Efter et dyk i 2023 har arkitektureksporten genfundet sit høje niveau i 2024 med en samlet eksportværdi på over 1 mia. kr. Det er tæt på rekorden fra 2022, hvor eksporten var 32 mio. kr. højere. Det er især Europa, som trækker væksten, men Grønland er også en stor eksportdestination for dansk arkitektur.

Arkitektureksporten rundede 1 mia. kr. i 2024

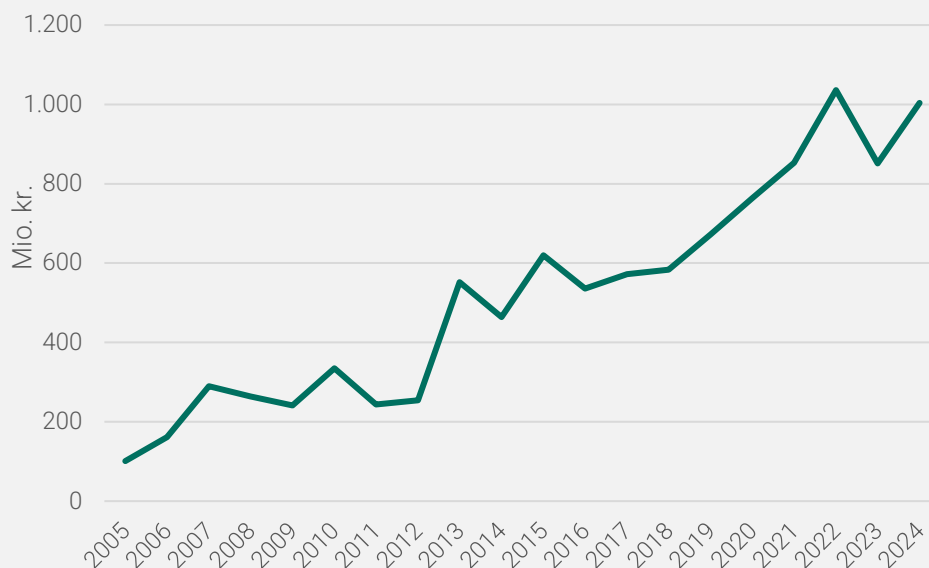
Dansk eksport af arkitekttjenester (også benævnt arkitektureksporten i denne analyse) har genvundet sit høje niveau i 2024 efter et fald i 2023. Samlet set er eksporten på 1.004 mio. kr. jf. figur 1. Det er meget tæt på rekordåret 2022, hvor danske arkitektvirksomheder eksporterede for 1.036 mio. kr.

Udsvingene de seneste år skal ses i lyset af udviklingen på det europæiske marked

De seneste års udsving skyldes især udviklingen på det europæiske marked, som fylder meget i dansk arkitektureksport. Set i lyset af at europæisk økonomi – herunder byggeaktiviteten – har været negativt ramt af høje renter i de seneste år, er det positivt, at dansk arkitektureksport har oplevet så overbevisende vækst i 2024.

Figur 1: Eksporten har rundet 1 mia. kr. for anden gang på tre år

Eksporten af arkitekttjenester



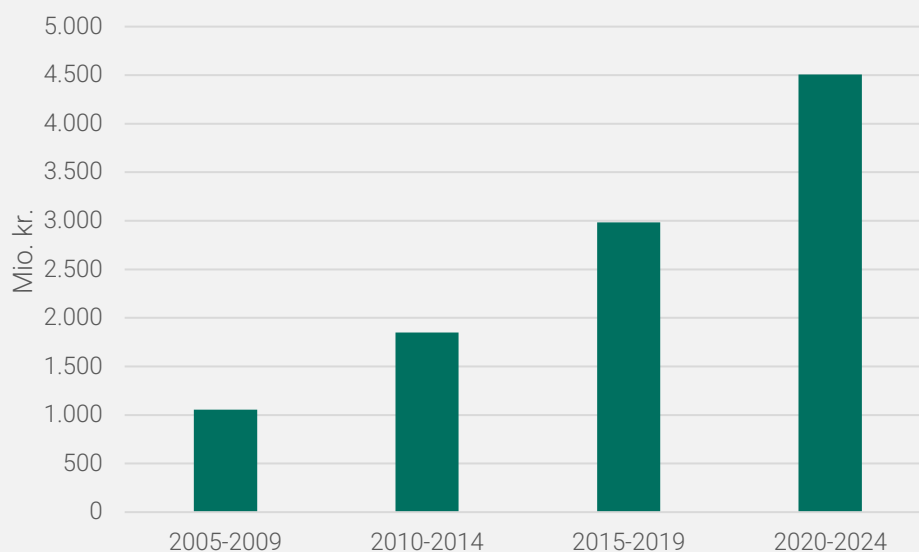
Kilde: Danmarks Statistik og Danske Arkitektvirksomheders beregninger

Eksporten har været på et tårnhøjt niveau de seneste fem år

Historisk set er eksporten de seneste fem år ganske imponerende, og hvis man inddeler de seneste 20 år i femårsperioder, fremgår det endnu tydeligere, at danske arkitektvirksomheder for alvor har fået et solidt fodfæste udenfor Danmarks grænser jf. figur 2.

Figur 2: Arkitektureksporten har været tårnhøj de seneste fem år

Eksporten af arkitekttjenester, fordelt på femårsintervaller



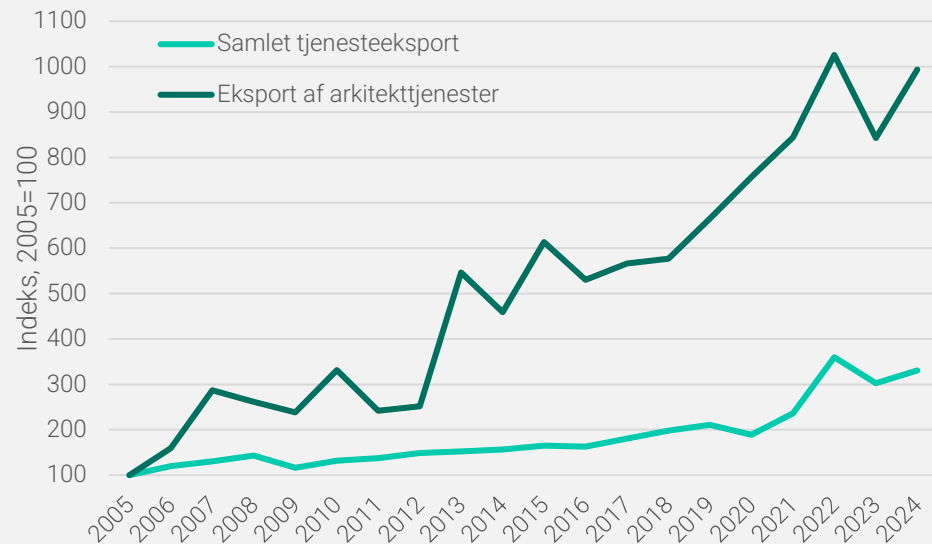
Kilde: Danmarks Statistik og Danske Arkitektvirksomheders beregninger

Arkitektureksporten er tidoblet på 20 år, hvor den øvrige tjenesteeksport er tredoblet

I relation til de øvrige tjenesteeksporttydelser (herunder fx søfart, bygge- og anlægstjenester mm.) er eksporten af arkitekttjenester steget markant mere over de seneste 20 år jf. figur 3. Mens arkitektureksporten er tidoblet, er den øvrige tjenesteeksport tredoblet. I den samlede tjenesteeksport udgør arkitekttjenester dog stadig en lille del, og for hver gang der eksporteres for 1.000 kr., er godt 1. kr. arkitektur.

Figur 3: Arkitektureksporten er steget markant mere end den øvrige tjenesteeksport

Største (kendte) eksportlande i 2024



Kilde: Danmarks Statistik og Danske Arkitektvirksomheders beregninger

Faktaboks: Sådan har vi gjort

Analysen er lavet på baggrund af tjenestebalancen fra Danmarks Statistik. Tjenester dækker over alle ikke fysiske varer (fx arkitektur, transport, telekommunikation, licenser mv.). Data er opgjort i løbende priser, og de er gengivet på samme vis her (altså uden deflatering).

Statistikken er geografisk ufuldkommen i den forstand, at der for flere lande og områder, som vurderes at være afgørende for dansk arkitektureksport, ikke angives eksportværdier grundet et diskrestionshensyn eller usikkerhed om værdiernes størrelse. Dette påvirker ikke de aggregerede tal for arkitektureksporten (i figur 1 og 3), men en relativ sammenligning mellem lande er vanskeligt. Derfor er der i overskriften til figur 3 angivet "(kendte) lande".

Eksporten opgøres efter, at danske residerter har transaktioner med udenlandske residerter. Residerter er et udtryk for hvilket land en virksomhed tilhører i statistisk forstand – ikke at forveksle med egentligt ejerskab over en virksomhed. En virksomhed (og et evt. datterselskab) er som udgangspunkt residerter i Danmark, hvis de har udøvet aktiviteter her i landet i mere end et år. Det samme gør sig gældende for danske virksomheder i udlandet.

Det vil altså sige, at hvis en dansk arkitektvirksomhed fx har et permanent kontor i USA, som varetager deres aktiviteter på det amerikanske kontinent, så vil bygningsprojekteringen i USA indgå som omsætning i dette land (og ikke eksport fra Danmark). Samtidig vil det indgå som eksport af arkitekttjenester fra USA, hvis det amerikanske kontor fx laver bygningsprojektering i Canada.

Lars Storr-Hansens kommentar til analysen

Ifølge adm. direktør Lars Storr-Hansen fra Danske Arkitektvirksomheder er det afgørende, at politikere og myndigheder forstår betydningen af arkitektvirksomhedernes bidrag til eksporten. "Når arkitektvirksomheder gør det godt ude i verden, gavner det ikke alene statskassen. De er i høj grad med til at brande Danmark som en arkitektur- og design-nation i verdensklasse. Dermed medvirker de til markedsføringen af hele Danmark på den globale scene," siger han.

Han opfordrer af samme grund til, at der fortsat skal arbejdes målrettet på at få flere arkitektvirksomheder ud i verden. Og han advarer kraftigt mod at nedtone den indsats:

"I den nationale arkitekturpolitik fra 2014 blev det fremhævet, at der skulle satses på at få flere arkitektvirksomheder ud på eksportmarkederne. Det var et godt og glædeligt initiativ. Men når vi ser på den kommende nationale arkitekturpolitik, som snart bliver lagt frem, tyder intet på, at mulighederne for at eksportere mere dansk arkitektur vil fylde ret meget. Det er efter min mening en fejl. Vi bør tværtimod arbejde hårdt på at bygge ovenpå den succes, vi har opnået og ikke stoppe op nu," siger Lars Storr-Hansen.

Han peger bl.a. på, at danske arkitektvirksomheder vil kunne byde ind med løsninger på mange af de udfordringer, man også kommer til at kæmpe med i udlandet i de kommende år. "Hvad enten vi taler om at nedbringe byggeriets CO2-aftryk, designe klog klimasikring eller lede vejen for renovering og transformation i stor skala, kan danske arkitektvirksomheder levere afgørende bidrag - også i udlandet," siger han.

For at styrke eksporten af dansk arkitektur har Danske Arkitektvirksomheder taget initiativ til, at arkitektvirksomheder og landskabsarkitekter med internationale ambitioner kan deltage i et særligt forløb, hvor de kan få konkret hjælp til at tage de afgørende skridt udenfor Danmarks grænser. Det sker i samarbejde med Mork, Kveiborg & Partners, og derudover er Creative Denmark, Trade Council, BLOXHUB samt State of Green involveret.